

## Zwei Auszeichnungen für die Kreuz-Garage Willisau

**WILLISAU** Die Kreuz-Garage Willisau wurde von VW erneut zum «Händler des Jahres» gekrönt. Zusätzlich wurde die Unternehmung von Skoda als «Human Touch Dealer 2021» ausgezeichnet.

Die Kreuz-Garage hat auch in den herausfordernden Zeiten den Drive behalten. Die Passion des ganzen Teams für VW-Personenfahrzeuge hat Volkswagen nach 2019 wiederholt auf der ganzen Linie überzeugt. Dass ein Betrieb innert zwei Jahren den Titel «Händler des Jahres» zweimal gewinnt, ist eine Überraschung. «Sie bestätigt die zu Beginn des Jahres eingeschlagene strategische Ausrichtung mit der neuen, fünfköpfigen Geschäftsleitung», sagt Geschäftsführer Josef Albisser.

Begeisterung allein führt aber noch nicht zum Erfolg: Beurteilt von Volkswagen werden die rund 90 Händler in der Schweiz jeweils bezüglich den Kriterien Marktausschöpfung, Kundenzufriedenheit sowie Markt-

und Markenauftritt. Geschäftsführer Josef Albisser ist überzeugt, dass die hohe Kundenzufriedenheit einer der herausragenden Faktoren für diesen Erfolg ist: «Es ist uns wichtig, dass wir auch in Zukunft genau diese Nähe und das Vertrauen zu unserer Kundschaft sowie zu den Lieferanten und zum Importeur weiter erhalten und stärken».

### Elektromodelle im Trend

Bezüglich Marktausschöpfung ist ein interessanter Fakt, dass heute bei der Kreuz-Garage bereits jedes dritte verkaufte Volkswagen-Fahrzeug ein Elektromodell ist. Dies ist deutlich über dem schweizerischen Durchschnitt und zeugt mitunter von der zukunftsorientierten Ausrichtung der Kreuz-Garage.

### Skoda-«Human Touch Dealer» des Jahres

Bestätigt wird die Leistung der Kreuz-Garage auch von Skoda. «Human Touch Dealer» des Jahres wird der Partner, der mit einem einmaligen und unverwechselbaren Kundenservice und starken Kundenbeziehungen überzeugt.

pd/WB



Von links: Claude Gregorini, Brand Director Volkswagen Schweiz; Thomas Metz, Serviceleiter; Josef Albisser, Geschäftsführer, Stefan Albisser, Verkaufsleiter; Roger Bättig, Verkaufsberater VW (alle Kreuz-Garage Willisau AG), Christian Sprenger, Head of Sales Volkswagen Schweiz, anlässlich der Übergabe des 10 000-Franken-Checks für einen Mitarbeitererevent. Foto zvg